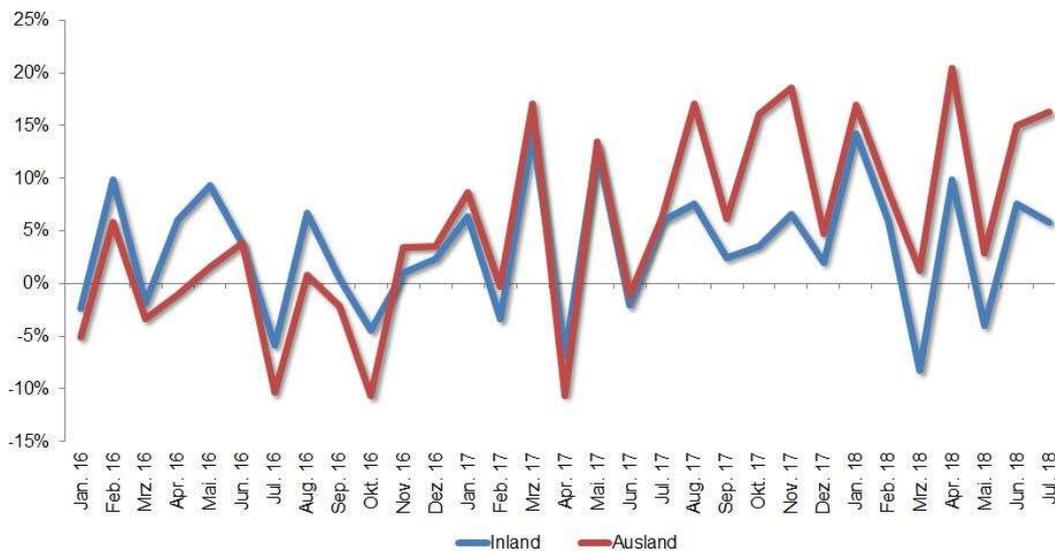


Holz: Umsätze steigen im Juli 2018

Das Holzgewerbe vermeldete im Juli 2018 ordentliche Zuwächse bei den Umsätzen. Die Inlandsumsätze stiegen um 5,9 Prozent, während die Auslandsumsätze um 16,3 Prozent zulegten. Damit lag der Gesamtwert um 8,4 Prozent über dem Wert vom Juli 2017. Damals hatte es einen Umsatzzuwachs von insgesamt 6 Prozent gegenüber dem Vorjahresmonat gegeben. Dabei waren der Umsatz im Inland um 5,9 Prozent und der Umsatz im Ausland um 6,3 Prozent gestiegen.

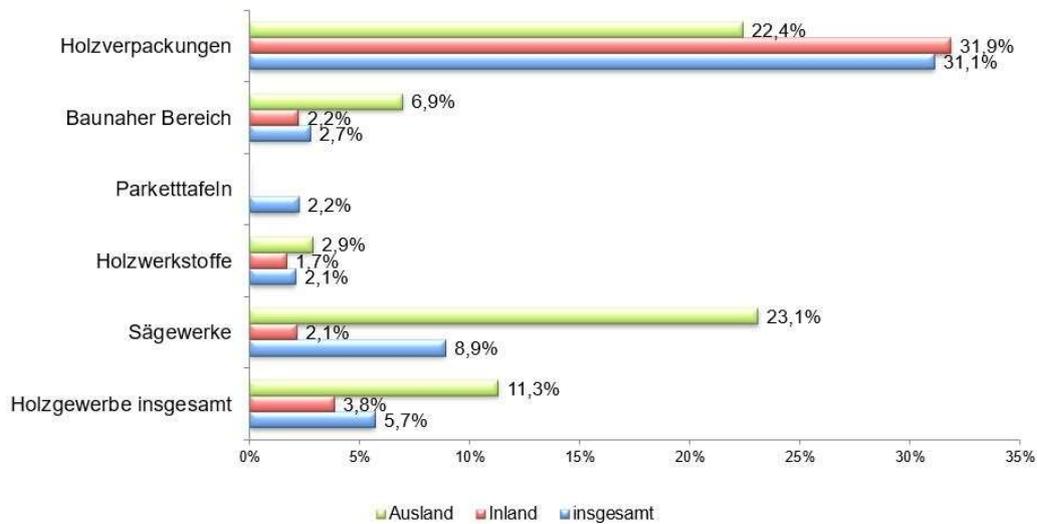
**Monatliche Umsatzentwicklung Holzgewerbe
Veränderungsraten zum Vorjahresmonat**



Umsätze im Holzgewerbe bis Juli im Plus

Die amtlichen Zahlen zu den Umsätzen im Holzgewerbe lagen im Zeitraum Januar bis Juli 2018 über dem Niveau des Vorjahres. Laut Statistischem Bundesamt stiegen die Umsätze um insgesamt 5,7 Prozent. Einen guten Zuwachs schafften die Holzverpackungen mit 31,1 Prozent. Wichtig in diesem Zusammenhang: Bei den Holzverpackungen werden jetzt 9 Prozent mehr Unternehmen mit 19 Prozent mehr Beschäftigten erfasst. Die Sägewerke erreichten einen ebenfalls ordentlichen Anstieg von 8,9 Prozent. Der baunahe Bereich konnte um stabile 2,7 Prozent zulegen. Schließlich gab es auch bei den Parketttafeln ein Plus von 2,2 Prozent und bei den Holzwerkstoffen ein Plus von 2,1 Prozent.

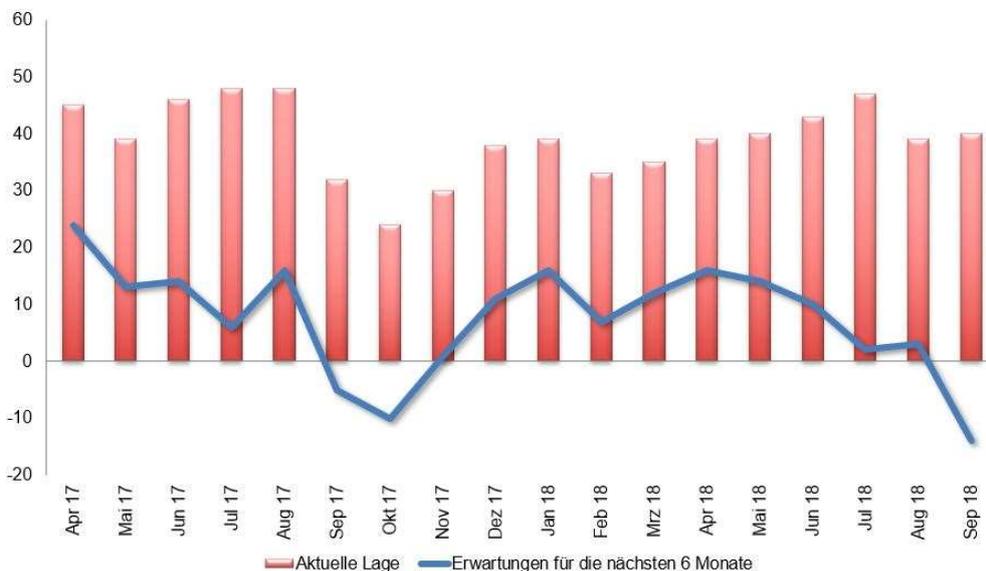
**Umsatzentwicklung Holzgewerbe Januar-Juli 2018
Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %**



Geschäftsklima Holz: Lage leicht besser, Erwartungen sinken stark

Das Geschäftsklima im Holzgewerbe entwickelte sich im September 2018 uneinheitlich. Der Wert bei der Geschäftslage stieg im September 2018 im Vergleich zum Vormonat leicht von 39 Punkten auf nunmehr 40 Punkte. Im Vorjahresmonat hatte dieser Wert bei 32 Punkten gelegen. Die Geschäftserwartungen hingegen sanken im September 2018 im Vergleich zum Vormonat stark, von 3 Punkten auf -14 Punkte. Im September 2017 hatte der Wert bei 3 Punkten gelegen. Achtung: Das ifo-Institut hat seine Berechnungsmethodik im Berichtsmont April 2018 umgestellt, womit es zu leichten Abweichungen zu den zuvor ausgewiesenen Werten kommen kann.

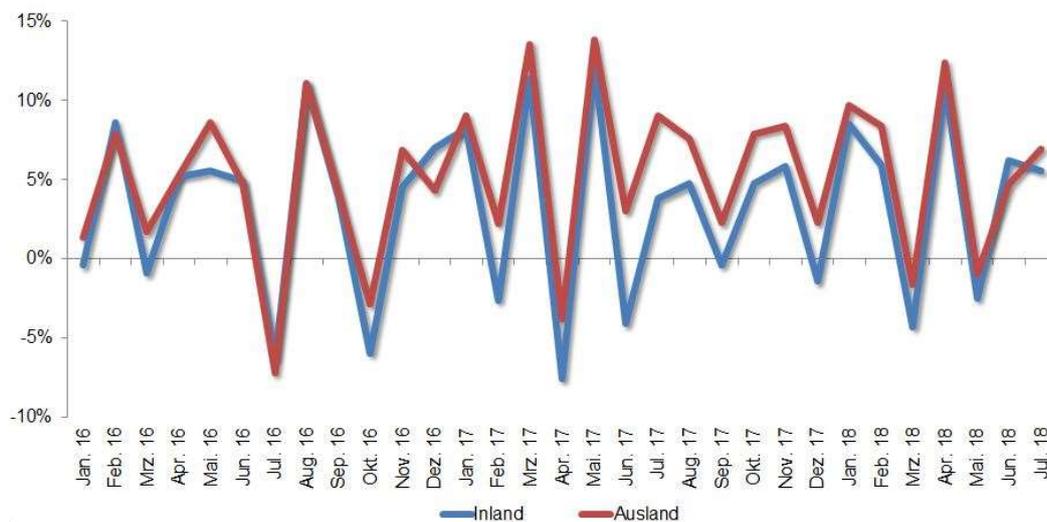
ifo-Geschäftsklima im Holzgewerbe



Kunststoff: Umsätze im Juli 2018 gestiegen

Der Umsatz der Kunststoffindustrie ist im Juli 2018 gegenüber dem Juli 2017 um 6,1 Prozent gestiegen. Dabei verzeichnete der Inlandumsatz ein Plus von 5,6 Prozent. Der Auslandsumsatz stieg um 6,9 Prozent. Die Zahlen aus dem Juli 2017 hatten im Vergleich zum Juli 2016 ebenfalls einen Zuwachs aufgewiesen: Der Umsatz lag damals um 5,8 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Dabei war der Umsatz im Auslandsgeschäft um 9 Prozent und im Inlandsgeschäft um 3,8 Prozent gestiegen.

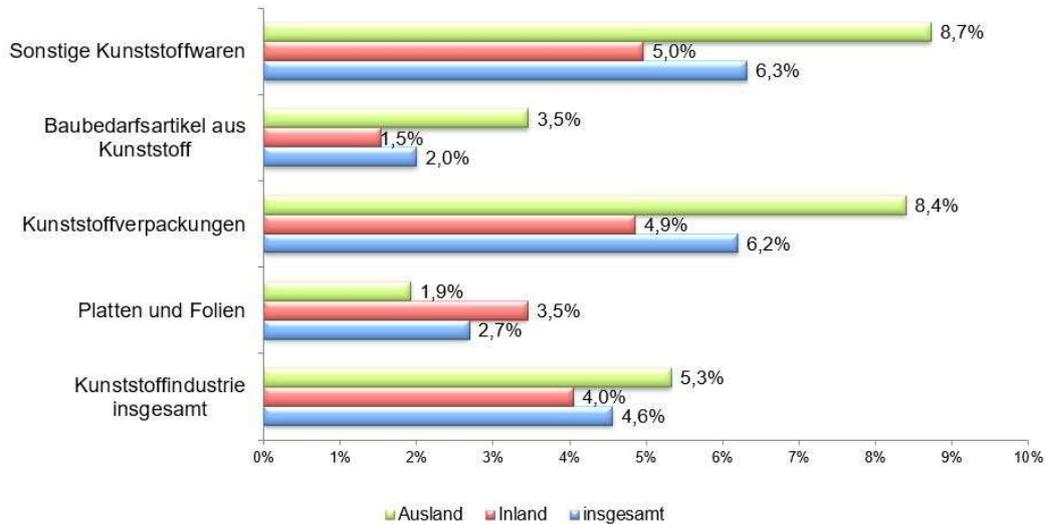
**Monatliche Umsatzentwicklung Kunststoffindustrie
Veränderungsraten zum Vorjahresmonat**



Kunststoff: Positiver Umsatz bis Juli

Der Kunststoffsektor entwickelte sich im Zeitraum Januar bis Juli 2018 stabil über dem Vorjahresniveau: Die Umsätze stiegen um 4,6 Prozent. Dabei konnten alle Segmente einen Umsatzzuwachs erzielen. Sonstige Kunststoffwaren legten um 6,3 Prozent und die Kunststoffverpackungen um 6,2 Prozent zu. Platten und Folien erzielten einen Zuwachs von 2,7 Prozent und Baubedarfsartikel aus Kunststoff einen Zuwachs von 2 Prozent.

**Umsatzentwicklung Kunststoff Januar-Juli 2018
Veränderung zum Vorjahreszeitraum in %**



Geschäftsklima Kunststoff: Lage und Erwartungen schlechter

Der ifo-Konjunkturtest bescheinigt der Kunststoffindustrie im September 2018 ein abflauendes Geschäftsklima. Der Wert für die Lage sank im September 2018 gegenüber August 2018 von 38 Punkten auf nunmehr 31 Punkte. Im Vorjahresmonat hatte der Wert bei 44 Punkten gelegen. Die Geschäftserwartungen sanken im September 2018 gegenüber dem Vormonat von 3 Punkten auf -3 Punkte. Der Wert im September 2017 lag bei besseren 7 Punkten. Achtung: Das ifo-Institut hat seine Berechnungsmethodik im Berichtsmonat April 2018 umgestellt, womit es zu leichten Abweichungen zu den zuvor ausgewiesenen Werten kommen kann.

ifo-Geschäftsklima in der Kunststoffindustrie

