



Empirische Untersuchung zur Marktakzeptanz und Adaption des elektronischen Datenaustauschs in der Holz- und Möbelindustrie

Allgemeines

Dieser Fragebogen sollte vom **Management des Unternehmens** ausgefüllt werden.

Für das Ausfüllen benötigen Sie ca. 10 Minuten. Selbstverständlich garantieren wir Ihnen eine streng vertrauliche Behandlung Ihrer Informationen und Daten. Falls Sie bestimmte Fragen nicht beantworten können, bitten wir Sie, diese Fragen an die dafür zuständige Stelle weiterzuleiten. Fragen, die aus Diskretionsgründen nicht beantwortet werden können, streichen Sie bitte durch.

Die Ergebnisse werden in kurzer Form in der Zeitschrift *direkt* veröffentlicht. Die detaillierten **Ergebnisse** und Tabellen erhalten Sie jedoch **exklusiv** auf Wunsch nach Rücksendung des ausgefüllten Bogens. Bitte kreuzen Sie dafür das entsprechende Feld am Ende des Fragebogens an.

Ziel der Untersuchung

In dem Projekt soll ergründet werden, wieweit der **elektronische Datenaustausch (EDI)** von Geschäftsdokumenten verbreitet ist und welche Auswirkungen bei der Anwendung zu beobachten sind. Es ist zu zeigen, inwiefern der in der Theorie dargelegte Nutzen einzelner Transaktionsstandards und Transaktionsalternativen in der Praxis realisiert oder geplant wird und welche Bedingungen vorauszusetzen sind. Schließlich sollen die Ergebnisse Aufschluss über zukünftige Trends und Potentiale bringen sowie zu entsprechenden Entwicklungen in der Holz- und Möbelindustrie beitragen.

Aufbau des Fragebogens

Der Bogen besteht aus drei Seiten. Im ersten Abschnitt sollen Angaben zum Unternehmen und allgemeine Fragen zu EDI gemacht werden. Der zweite Abschnitt zielt auf interne Faktoren ab, die zur Einführung von EDI führen. Der dritte Abschnitt befasst sich mit Einflüssen aus dem Umfeld des Unternehmens hinsichtlich der Nutzung von EDI.

Rückfragen

Wenn Sie Fragen zum Fragebogen oder dem Forschungsprojekt haben wenden Sie sich bitte an:

Technische Universität Dresden
Fakultät Wirtschaftswissenschaften
SAP-Stiftungslehrstuhl für Entrepreneurship
und Innovation
01062 Dresden

Diplomand: Stefan Immisch
Tel.: (0171) 69 58 80 1
Mail: stefan_immisch@gmx.de

Betreuer: Daniel Kilper (wiss. Mitarbeiter)
daniel.kilper@mailbox.tu-dresden.de

Rücksendung

Bitte senden Sie den ausgefüllten Fragebogen spätestens bis zum **18.09.2003** per Fax zurück an die folgende Nummer (HDH / VDM Bad Honnef): **0 22 24 / 93 77 – 77**

2.10 Werten Sie den Stellenwert der folgenden Zielstellungen als Entscheidungsgründe für den Einsatz von EDI in Ihrem Unternehmen. (-3-sehr niedrig, 0-normal, 3-sehr hoch)

	-3	-2	-1	0	1	2	3
Erhöhte Produktivität	<input type="checkbox"/>						
Reduzierte Papierwirtschaft	<input type="checkbox"/>						
Kostenreduktion	<input type="checkbox"/>						
Niedrigere Fehlerrate	<input type="checkbox"/>						
Keine wiederholte Dateneingabe	<input type="checkbox"/>						
Besserer Kundenservice	<input type="checkbox"/>						
Bessere Reaktionsfähigkeit	<input type="checkbox"/>						
Geringere Lagerbestände	<input type="checkbox"/>						
Geringere Kommunikationskosten	<input type="checkbox"/>						
Personalabbau	<input type="checkbox"/>						
Umgestaltung von Prozessen	<input type="checkbox"/>						

3. Externe Einflüsse auf das Unternehmen

3.1 Wie hoch schätzen Sie den Druck folgender Marktteilnehmer auf Sie ein, EDI einzusetzen? (-3-sehr niedrig, 0-normal, 3-sehr hoch)

	-3	-2	-1	0	1	2	3
Partner	<input type="checkbox"/>						
Industrie (Organisationen, Gewerkschaften)	<input type="checkbox"/>						
Konkurrenz	<input type="checkbox"/>						

3.2 Wie viele Ihrer größten Lieferanten setzen EDI ein? Ca. _____%

3.3 Stellt EDI ein Entscheidungskriterium bei der Wahl eines Geschäftspartners dar?

Von Ihrer Seite: Ja Nein
 Von Seiten Ihres Partners: Ja Nein

3.4 Wie viel Prozent der Unternehmen in Ihrer Industrie nutzen EDI? Ca. _____%

3.5 Halten Sie es als notwendig, EDI einzusetzen um konkurrenzfähig zu bleiben?

Ja Nein keine Angabe

3.6 Halten Sie es für wichtig, dass sich der Verband der dt. Holz- und Möbelindustrie (und deren Partner) im Bereich EDI engagieren? (-3-sehr unwichtig, 0-neutral, 3-sehr wichtig)

-3 -2 -1 0 1 2 3

3.7 Wie schätzen Sie die aktuellen Aktivitäten (Informationen, kompetente Ansprechpartner, Seminare, Kontakte) des Verbandes ein? (-3-sehr schlecht, 0-neutral, 3-sehr gut)

-3 -2 -1 0 1 2 3

3.8 In welcher Weise könnten die Verbände mehr tun?

Vielen Dank für Ihre Hilfe

Bitte senden Sie mir einen ausführlichen Bericht der Ergebnisse dieser Studie kostenlos zu.