

## **AMK-Wirtschaftspressekonferenz: Der Trend zu höherwertigen Küchen setzt sich weiter fort**

**Mannheim, 26.04.2021. Die Küche ist dank der Aufwertung des Zuhauses bislang gut durch die Pandemie gekommen. „Die Bedeutung des Home Cooking und die Bereitschaft zu Investitionen in die eigenen vier Wände sind in der Corona-Krise deutlich gestiegen“, stellte Roland Hagenbucher, Vorstandssprecher der Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK), auf der AMK-Wirtschaftspressekonferenz fest. „Das Interesse und der Bedarf an individuell geplanten Einbauküchen haben spürbar zugelegt – und tun dies auch weiterhin.“**

Dass der Stellenwert der Küche zugenommen hat, zeigt der Trend zu höherwertigen Küchen. Wie die GfK ermittelte, gab ein Kunde im vergangenen Jahr im Fachhandel im Durchschnitt 9678 Euro für eine neue Küche aus - 425 Euro oder 4,6 Prozent mehr als 2019. „Nachgefragt wird eine immer hochwertigere Ausstattung der Küche im Hinblick auf die Materialien, die Funktionalitäten und die Elektrogeräte“, berichtete AMK-Vorstandssprecher Markus Sander.

Mit dem Geschäftsverlauf der deutschen Küchenindustrie – also der Hersteller von Küchenmöbeln, Elektro-/Einbaugeräten, Spülen und Küchenzubehör – im Jahr 2020 zeigten sich die AMK-Vorstandssprecher zufrieden. „Dank der immensen Anstrengungen in Industrie und Handel konnte die Branche trotz des Lockdowns und der coronabedingten Herausforderungen für die Produktion weiter zulegen“, sagte Hagenbucher. Positive Impulse kamen neben der Aufwertung des eigenen Zuhauses auch vom Wohnungsbau. So stieg die Anzahl der zum Bau genehmigten Wohnungen mit 368.400 um knapp 8.000 oder 2,2 Prozent gegenüber 2019.

Die deutschen Küchenmöbelproduzenten steigerten ihren Umsatz nach Angaben des Verbands der Deutschen Küchenmöbelindustrie (VdDK) im vergangenen Jahr um 4,5 Prozent auf 5,26 Milliarden Euro. Erstmals seit geraumer Zeit entwickelte sich der Inlandsmarkt (plus 7,76 Prozent)

Arbeitsgemeinschaft  
Die Moderne Küche e.V. (AMK)  
Harrlachweg 4  
68163 Mannheim, Germany

Telefon: +49 (0) 621 85 06 100  
Telefax: +49 (0) 621 85 06 101  
Internet: [www.amk.de](http://www.amk.de)  
[www.tag-der-kueche.de](http://www.tag-der-kueche.de)  
E-Mail: [info@amk.de](mailto:info@amk.de)

Belege erbeten an:  
Pressestelle der AMK  
Abdruck und Auswertung frei.  
Die AMK stellt Ihnen auf Anforderung  
gerne weiteres Text- und Bildmaterial  
zur Verfügung.

besser als das Auslandsgeschäft (plus 0,06 Prozent). Der positive Verlauf des Küchenmarkts spiegelt sich auch bei den Hausgeräten wider: Die hiesigen Handelsumsätze mit Elektro-Großgeräten, darunter auch denjenigen für die Küche, legten laut GfK um 10,4 Prozent auf 10 Milliarden Euro zu. Der heimische Küchenhandel profitierte stark von der erhöhten Ausgabebereitschaft der Küchenkäufer: Während die Verkaufsmenge um 5 Prozent stieg, kletterte der Verkaufsumsatz um knapp 10 Prozent, wie die GfK ermittelte.

Für das laufende Jahr zeigt sich die deutsche Küchenbranche trotz der Unsicherheiten infolge der Pandemie zuversichtlich gestimmt. „Angesichts der weiterhin starken Baukonjunktur und des nachhaltigen Interesses der Konsumenten an höherwertigen Küchen bieten sich auch im Jahr 2021 Wachstumschancen“, skizzierte Sander die Erwartungen. Allerdings dürften die mit der Corona-Krise verbundenen Risiken nicht aus dem Blick geraten, die sich unter anderem aus instabilen Lieferketten ergäben. Zudem sei es für die Branche entscheidend, dass individuelle Beratungen in den Küchenfachgeschäften stattfinden könnten.

Eine hohe Bedeutung innerhalb der deutschen Küchenbranche kommt dem Aspekt Nachhaltigkeit zu, wie AMK-Geschäftsführer Volker Irle auf Basis einer aktuellen Umfrage unter den 147 AMK-Mitgliedsbetrieben berichtete. „Unsere Unternehmen in der Küchenindustrie und dem Küchenhandel treiben das Thema mit großem Engagement voran.“ (AMK)

*Die AMK ist der Fach- und Dienstleistungsverband der gesamten Küchenbranche. Sie engagiert sich auf den Gebieten Technik & Normung, Marketing & Öffentlichkeitsarbeit, Internationalisierung sowie Messewesen. Der AMK gehören mehr als 140 Mitgliedsunternehmen an, alle sind namhafte Hersteller von Küchenmöbeln, Elektro-/Einbaugeräten, Spülen, Zubehör sowie Zulieferer, Handelskooperationen und Dienstleistungsunternehmen. Sie ist Schirmherrin für den „Tag der Küche“, der jährlich mit Live-Events in zahlreiche Küchenausstellungen im deutschsprachigen Raum lockt. Nächster Termin: 25. September 2021. Weitere Informationen im Internet unter [www.amk.de](http://www.amk.de) und [www.tag-der-kueche.de](http://www.tag-der-kueche.de). (AMK)*

Alle AMK-Pressemitteilungen und Pressefotos auch unter [www.amk.de/pressemitteilungen](http://www.amk.de/pressemitteilungen)

Pressekontakt:

Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK)

Harrlachweg 4, 68163 Mannheim

Tel.: +49 (0) 621 / 8 50 61 – 00

E-Mail: **info@amk.de**